

الفهرس

الفصل الأول	
موقع التّسويق الاستراتيجي في خطوات تخطيط التّسويق	
10	الفارق بين التّسويق والبيع.
16	تعريف التّسويق وخطوات التّسويق قديماً.
18	المنتج الصحيح
35	السعر الصحيح
45	التوزيع الصحيح
56	التوقيت الصحيح
62	أول خطوات التّسويق الحديث: النّظر من النّافذة.
71	مدارس التّسويق الخمس: تطور التّسويق على مر الزمان
الفصل الثّاني	
فلسفة وخطوات التّسويق الاستراتيجي	
84	أهميّة التّسويق الاستراتيجي.
86	فلسفة التّسويق الاستراتيجي: الأصلع الوسيم!!
94	التّسويق الاستراتيجي والقنوات التّلفزيونية: مستويات

	تجزئة السوق.
99	التسويق الاستراتيجي والشامبو: تقنيات الهروب والميليشيات.
116	التسويق الاستراتيجي وحفاضات الأطفال.
121	التسويق الاستراتيجي ومعاجين الأسنان.
125	التسويق الاستراتيجي والشيكولاتات.
130	التسويق الاستراتيجي وعالم الشيبسي: بوابة مزيج التسويق.
136	التسويق الاستراتيجي على مستوى الدول: صناعة السياحة – مصر أم الإمارات.
141	شركات تنافس نفسها!!
141	لاكتيل / صافولا / جيليت / أرما
148	ملخص: خطوات التسويق الاستراتيجي
151	الفصل الثالث تجزئة الأسواق
155	أولاً: تعريف تجزئة الأسواق.
157	ثانياً: مستويات تجزئة الأسواق.
157	المستويات الأول والثاني والثالث.

157	المستوى الرَّابِع: التَّسْوِيق المتناهي الصَّغْر.
158	التَّسْوِيق الدَّاخِلي.
166	التَّسْوِيق الفردي.
169	التَّخْصِيص. (6 أمثلة)
180	التَّخْصِيص الكَبِير. (3 أمثلة)
187	ثالثًا: طرق تجزئة الأسواق.
	1- التَّجْزِئة الجغرافيَّة – على حسب:
198	المنطقة «تسويق العقارات»
206	المناخ «حار / بارد / جاف / رطب»
211	الكثافة السَّكَّانيَّة «كاميرات المراقبة»
217	2- التَّجْزِئة السَّكَّانيَّة – على حسب:
218	العمر «مصر / اليابان»
223	الجنس «مصر / البحرين / الصَّين»
231	العرق «مصر / السَّعوديَّة / أمريكا»
237	الدِّيانة «العالم / الهند»
242	الطبقة الاجتماعيَّة «التعليم / المهنة / الدَّخل»
251	الحالة الاجتماعيَّة «الشَّرْق / الغرب»
262	حجم الأسرة.

266	3- التجزئة النفسية – على حسب
266	القيم «الجيل الثالث من التسويق»
272	الموود «العاطفي».
274	نمط الحياة.
274	تعريف نمط الحياة.
275	جدول وأمثلة: الأنشطة والاهتمامات والآراء.
286	لماذا يعتبر نمط الحياة أهم طرق التجزئة؟
288	شيبسيكو وشيتوس.
294	مورو مصر وبريطانيا.
298	أنماط الحياة العشرة لبوب كورن.
336	4- التجزئة السلوكية – على حسب:
336	حالة الاستخدام «المستخدمون / غير المستخدمين / المنبثقون»
342	تكرار الاستخدام.
344	مناسبة الاستخدام.
350	المراجع
353	عن المؤلف
356	إصدارات المؤلف