

الفهرس

7	الفصل الأول مقدمة عن تطوير الأعمال
9	ملخص الكتاب في 3 صفحات!
12	متى نستخدم مصفوفة أنسوف
16	دورة حياة المنتج
20	يعني إيه مصفوفة؟
24	عناصر مصفوفة أنسوف
29	دراسة الحالات: الفارق بين تطوير المنتج وتطوير السوق
33	مثال 1: مصفوفة أنسوف وبامبرز
35	1- اختراق السوق

37	2- تطوير المنتج
39	3- التنوع
40	4- تطوير السوق
43	مثال2: مركز كورسات تدريبية
51	الفصل الثاني طرق تطوير المنتج مصفوفة بدائل المنتج
54	مثال1: شركة جيليت
56	مثال2: تويوتا
58	مثال3: بيبسي
62	مثال4: بنادول
66	أسماء استراتيجيات "بدائل المنتج"
68	الفصل الثالث

	تطوير السوق
72	تجزئة الأسواق وتطوير السوق
72	أمثلة عن التجزئة من سوق الشامبو
72	أ. السوق الكلي
75	ب- الشرائح
78	ج- الشريحة الفرعية – نيش
81	تقنيتي الهروب والميليشيات
86	دواء البرد فيفر اند فلو
89	الملابس: ال سي واكيكي
94	الفصل الرابع اختراق السوق
98	اختراق السوق عن طريق تطوير التسعير
105	اختراق السوق عن طريق تطوير قنوات التوزيع

109	اختراق السوق عن طريق تطوير الحملات الترويجية
114	التنوع وأخيرا.. كيف نبدأ في تطوير الأعمال باستخدام
116	مصفوفة أنسوف؟؟
124	الملحقات 1: نماذج لمصفوفة أنسوف
	المراجع
	عن المؤلف
	إصدارات المؤلف