

اسم الكتاب: حواديت تسويقية – ج1

اسم المؤلف: د. مصطفى نوارج

فكرة الغلاف: د. مصطفى نوارج

تصميم الغلاف: أحمد رجب

الترقيم الدولي (تدمك): 9789778585223

الكلمات المفتاحية: إدارة التسويق – تخطيط التسويق

الناشر والموزع: ماركيتهج كاسيل

موقع إلكتروني: <https://MostafaNawareg.com/>

فيس بوك: <https://www.facebook.com/MarketingStoryConsultancy>

النسخ الإلكترونية: <https://www.amazon.com/~e/B08WKP55YH>

الطبعة الثالثة

2022

جميع حقوق الطبع والنشر والتوزيع والترجمة محفوظة للمؤلف



تقدم



سلسلة الإدارة بالعامية

كلّ جزء من "حواديت تسويقية" هيشرح: 13 عنصر رئيسي في إدارة وتخطيط التسويق.. وكلّ عنصر هنشرحه بحدّوثه		
1- نظام المعلومات التسويقية		
4	1- صراع الجبايرة بين «نستلة» و«داساني»، كيف تقلل تكاليفك؟	أنواع المعلومات التسويقية (تحليل سوات).
13	2- يا ترى إحنا فاهمين مين عملائنا؟ ومحتاجين إيه؟ «شركات السّيراميك»	كيف تجمع المعلومات (تحليل التسويق)؟
2- التسويق الاستراتيجي		
21	3- «هالك» الإعلانات الشّهيرة لكومباوند «ماونتن فيو».	تجزئة الأسواق.
30	4- متكرش غلطة شيكولاته «جالاكسي».	استهداف الشّرائح الصّحيحة.
37	5- تثبيت صورة الشّركة في عالم الهايبر ماركت: «مترو»، «كارفور»، «أولاد رجب».	تثبيت الصّورة الذهنية.
3- التسويق التكتيكي (مزيج التسويق)		
47	6- كيف تتعامل مع السيارة، التي تكره آيس كريم الفانيليا!	المنتج.
54	7- حدوتة عن ألعيب الهايبر ماركت مع بيبسي: إمتي تسعّر مُنتجك أقلّ من سعر التكلفة؟!	التسعير.
61	8- كيف تفوّقت «نايل كولا» على «بيبسي» و«كوكاكولا» باستخدام تقنية الهروب؟	قنوات التّوزيع.
67	9- حدّوتة عن التّنافس مع المضاد الحيوي	الترويج والدعاية.

	الأشهر، «أوجمنتين».	
* ومن أهم أساسيات إدارة التسويق		
74	10- حينما تكون قوتك الرئيسية هي اسمك! اشرب مياه {مجاري}؟!	البراندينغ: كيف تحوّل مُنتجك إلى علامة تجارية مرموقة؟
81	11- «كيت كات»، أغرب شوكولاته في العالم!	التسويق الدولي.
86	12- علم نفس التسويق، كيف تتلاعب بالألفاظ؛ لتخيل عن الآخرين، وتهرب من فخ التكرار؟ آريال آريال .. هوو هوو	أحدث الاتجاهات التسويقية المبدعة.
96	13- كومباوند «دجلة بالمز»، إزاي تختار منافس بعيد كلّ البعد عن مجالك؟	من هم المنافسون؟ وكيف تسحقهم؟
104	روائع الحكيم .. عن الفشل والنجاح	الخاتمة
106	عن المؤلف	
109	إصدارات المؤلف	