

اسم الكتاب: حواديت تسويقية – ج3

اسم المؤلف: د. مصطفى نوارج

فكرة الغلاف: د. مصطفى نوارج

تصميم الغلاف: أحمد رجب

الترقيم الدولي (تدمك): 9789778585230

الكلمات المفتاحية: إدارة التسويق – تخطيط التسويق

الناشر والموزع: ماركيتهج كاسيل

موقع إلكتروني: <https://MostafaNawareg.com/>

فيس بوك: <https://www.facebook.com/MarketingStoryConsultancy>

النسخ الإلكتروني: <https://www.amazon.com/~e/B08WKP55YH>

الطبعة الثالثة

2022

جميع حقوق الطبع والنشر والتوزيع والترجمة محفوظة للمؤلف



تقدم



سلسلة الإدارة بالعامية

<p>كلّ جزء من "حواديت تسويقية" هيشرح: 13 عنصر رئيسي في إدارة وتخطيط التّسويق، وكلّ عنصر هينشرجه بحدّوتة</p>		
<p>1- نظام المعلومات التّسويقية</p>		
4	1- التّسويق، والمناخ	أنواع المعلومات التّسويقية (تحليل سوات).
12	2- سيارات «جيلي»، إزاي تبيع أكثر، لَمّا تضاعف سعرِك؟	كيف تجمع المعلومات (تحليل التّسويق).
<p>2- التّسويق الاستراتيجي</p>		
21	3- «شيتوس» و «شيبسيكو»، خناقة على اجتذاب شريحة المراهقين	تجزئة الأسواق.
29	4- أوهروب يا ولد، «ديتول» و «هاربيك» و «لايف بوي»	استهداف الشّرائح الصّحيحة.
39	5- المضادات الحيوية، مُشكلة عند كلّ الشّركات	تثبيت الصّورة الدّهنية.
<p>3- التّسويق التّكتيكي (مزيج التّسويق)</p>		
47	6- احترس، المكان محاصر بالبنادول!	المنتج.
55	7- إزاي تنزل مُنتج بجودة عالية، وسعر منخفض!	التّسعير.
65	8- شيكولاتة «مورو» ومقارنة عبقرية للفروقات بين الشّعبيين المصري والبريطاني	قنوات التّوزيع.
73	9- أهداف الحملات الدّعائية	التّرويج والدّعابة.

* ومن أهم أساسيات إدارة التّسويق		
79	10- تحديّ «ليببتون»، وهايير «بانده»	البراندينغ: كيف تحوّل مُنتجك إلى علامة تجارية مرموقة؟
83	11- تسويق في خدمة الأوطان.. تسويق السياحة	التّسويق الدّولي.
91	12- تسويق القيم، الجيل الثّالث من التّسويق	أحدث الاتجاهات التّسويقية المُبدعة.
100	13- مستويات التّنافس الأربعة	من هم المنافسون؟ وكيف تسحقهم؟!
108	روائع الحكم .. عن الفشل والنجاح	الخاتمة
110	عن المؤلّف	
113	إصدارات المؤلّف	

