

الجزء ده من "حواديت تسويقية" هيشرح: 11 عنصر رئيسي في إدارة وتخطيط التسويق.. وكل عنصر هشرح بحدوته		
التسويق الاستراتيجي		
5	تقرير بوب كورن لأنماط حياة البشر - ج 1	تجزئة الأسواق و استهداف الشرائح
18	ازاي أبقي رقم واحد في السوق؟!؟ حلول واقعية من عالم أدوية التخسيس وأدوية البرد	تثبيت الصورة الذهنية
التسويق التكتيكي (مزيج التسويق)		
29	بدائل المنتج.. بيبسي	المنتج
50	العدالة المدمرة	التسعير
62	التسويق الشجري	قنوات التوزيع
72	حفاضات صوفي	الترويج والدعاية
تسويق المشاريع الأكثر انتشاراً		
80	تسويق الخدمات (الجيم والحلاق وصالونات التجميل والحضانات)	تسويق الخدمات
90	مضاعفة الأرباح في منافذ البيع.. من وجهة نظر علم البيع (من كشك السجاير الى الصيدلية)	تسويق منافذ البيع
99	انهيار العملة التركية	التسويق الدولي
111	عربات نقل مرسيدس	الصناعات الثقيلة
121	إشاعات التسويق	من هم المنافسون؟ وكيف تسحقهم؟
	روائع الحكم.. عن الفشل والنجاح	الخاتمة
	عن المؤلف	
	إصدارات المؤلف	