

حواديت تسويقية – الجزء 8

للكاتب والمؤلف

دكتور مصطفى نولج

إسم الكتاب: حواديت تسويقية - ج8

إسم المؤلف: د. مصطفى نوارج

تصميم الغلاف: أحمد رجب

الترقيم الدولي: (تدمك)

الناشر: لايت هاوس

الويب سايت: <https://www.MostafaNawareg.com/>

الطبعة الأولى - 2025

جميع حقوق الطبع والنشر والتوزيع والترجمة محفوظة للمؤلف



د/مصطفى نوارج

إستشاري التسويق والتدريب لأكثر من
200 شركة في 17 دولة في 40 صناعة
ومؤلف 34 كتاب

رقم الصفحة	فهرس الحواديت
5	الحدوة الأولى: "الأكياس السحرية: التسويق المتباين في أبهى صورهِ"
15	الحدوة الثانية: "الحملة الانتخابية: التسويق المتباين بين الشرائح"
23	الحدوة الثالثة: "العرقيات والأكل: من الهنود للأسبان"
33	الحدوة الرابعة: "التدخل الحكومي والفرص: من الثورة للعاصمة الإدارية"
42	الحدوة الخامسة: "الأفلام الفلوماستر: درس في التجربة قبل الاستثمار"
48	الحدوة السادسة: "الدين في التسويق: من الصيامي لحلال"
53	الحدوة السابعة: "الجنس والنسبة: من جلاكي لأكتيفيا"
57	الحدوة الثامنة: "مناديل وايت: عبقرية الحلول البسيطة"
65	الحدوة التاسعة: "الهروب الاستراتيجي: رحلة ديتول عبر الاستخدامات"
68	الحدوة العاشرة: "ثقافة المجتمع: من كت كات اليابان للألوان والألفاظ"